



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
Organismului Intermediar Regional  
POSDRU Regiunea Sud-Est



Academia de Studii  
Economice  
București

# Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale pentru a genera un număr crescut de afaceri

## POSDRU/176/3.1/S/150300

Beneficiar

[www.ase.ro](http://www.ase.ro)



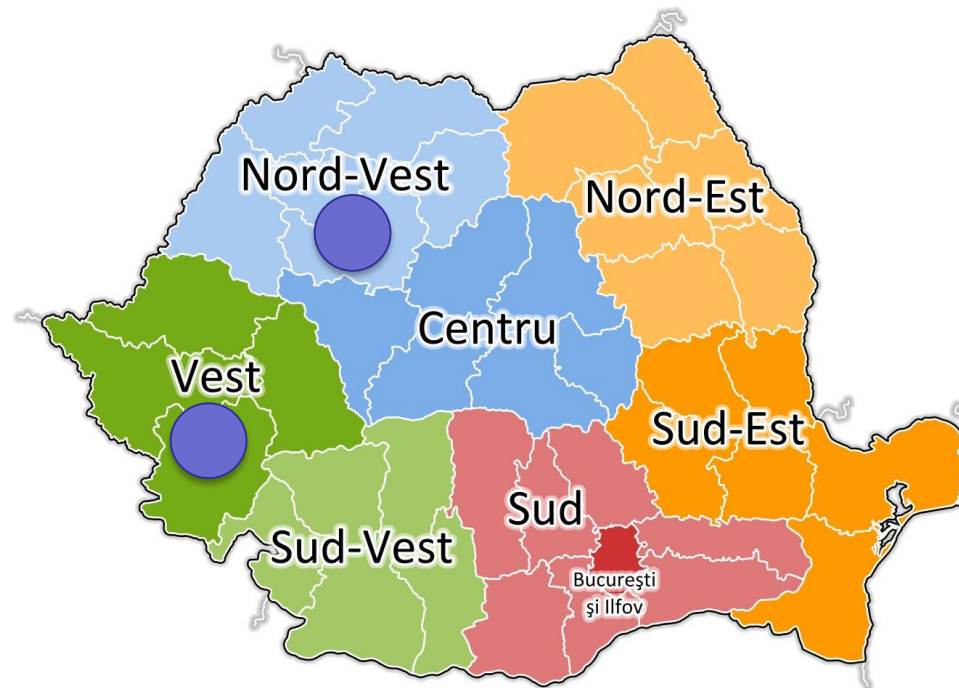
Partener

[www.prois-nv.ro](http://www.prois-nv.ro)





## Proiect strategic care se implementeaza in regiunile Nord-Vest si Vest



Durata de implementare

**10 luni**

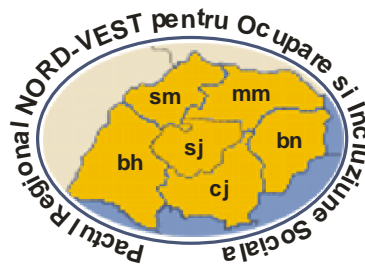
**6 februarie – 5 decembrie 2015**

Parteneri

**Academia de Studii Economice din Bucuresti**  
[ASE]



**Pactul Regional Nord-Vest pentru Ocupare si Incluziune Sociala**  
[PROIS-NV]



## Obiectivul general ale proiectului

Dezvoltarea competentelor antreprenoriale si manageriale ale studentilor si ale tinerilor intreprinzatori in vederea imbunatatirii performantei si formarii profesionale actuale, pentru a dezvolta spiritul antreprenorial si pentru a genera un numar crescut de afaceri.



## Obiective specifice

O1. Constientizarea cu privire la oportunitatile existente pentru antreprenoriat si angajarea pe cont propriu si promovarea unei atitudini pozitive fata de cultura antreprenoriala prin realizarea unei campanii integrate de comunicare.

O2. Dezvoltarea competentelor antreprenoriale si manageriale ale studentilor si ale tinerilor intreprinzatori prin servicii integrate de sprijin pentru initierea unei afaceri (consiliere, asistenta, post-asistenta si sprijin pentru initierea de afaceri si ocuparea pe cont propriu, formare profesionala inclusiv in dezvoltarea si consolidarea noilor domenii de ocupare si antreprenoriat)



## Obiective specifice

O3. Dezvoltarea si implementarea schemelor de ajutoare si stimulente pentru a sprijini demararea activitatilor unei afaceri, antreprenoriatul si ocuparea pe cont propriu

O4. Promovarea culturii antreprenoriale si stimularea initiativelor antreprenoriale si a angajarii pe cont propriu prin realizarea de activitati inovatoare (ex. dezvoltarea unui sistem informatic interregional inteligent).




## Activitatile proiectului

1. Managementul proiectului.
2. Informarea si publicitatea proiectului.
3. Achizitii publice realizate in cadrul proiectului.
4. Auditul proiectului
5. Campanii integrate de comunicare si constientizare
6. Activitati integrate de consiliere, asistenta, post-asistenta si sprijin pentru initierea de afaceri si ocuparea pe cont propriu.
7. Dezvoltarea si implementarea de activitati de formare profesionala
8. Dezvoltarea schemei de ajutorare
9. Realizarea de activitati specifice schemei de ajutor de minimis
10. Activitati inovatoare pentru promovarea culturii antreprenoriale, stimularea initiativelor antreprenoriale si angajarea pe cont propriu prin dezvoltarea unui sistem informatic interregional inteligent.

## Activitatile proiectului - 5

### Campanii integrate de comunicare si constientizare cu privire la oportunitatile existente pentru antreprenoriat si angajarea pe cont propriu in randul membrilor grupului tinta a proiectului



Realizarea unui portal de informare de tip one-stop-shop cu privire la initierea si dezvoltarea de noi afaceri, angajarea pe cont propriu, oportunitatile economice existente in piata, cluster de firme, poli de competitivitate, oportunitati de finantare la nivel national si european, alte informatii utile,

Materiale publicitare de promovare a oportunitatilor antreprenoriale si a metodologiei de acces la ajutorul de minimis,

Realizarea de campanii media si campanii de informare in cadrul unor manifestari conexe,

Realizarea unei conferinte interregionale (cu participarea unor reprezentanti ai mediului de afaceri, financiar si premierea planurilor de afaceri alese pentru a fi subventionate).

## Activitatile proiectului - 6

### Activitati integrate de consiliere, asistenta, post-asistenta si sprijin pentru initierea de afaceri si ocuparea pe cont propriu

Elaborarea materialelor pentru membrii grupului tinta care sa vina in sprijinul activitatii de consiliere, asistenta si sprijin (programe de consiliere pentru initierea unei afaceri, ghiduri pentru ocuparea pe cont propriu, etc.),

Pregatirea activitatii de consiliere, asistenta si sprijin pentru initierea de afaceri si ocuparea pe cont propriu,

Realizarea de activitati logistice si administrative pentru dezvoltarea a 2 centre de sprijin deja existente si infiintarea a 2 noi centre de sprijin pentru initierea afacerilor. (Cluj-Napoca si Timisoara),

## Activitatile proiectului - 6

### Activitati integrate de consiliere, asistenta, post-asistenta si sprijin pentru initierea de afaceri si ocuparea pe cont propriu

Recrutarea, selectia si inregistrarea grupului tinta,

Furnizarea serviciilor de consiliere si orientare profesionala, inclusiv pentru crearea de afaceri si ocuparea pe cont propriu. In cadrul activitatii de consiliere se va realiza un plan de interventie personalizat cu recomandari privind cursurile de formare profesionala ale participantilor,

Organizarea de workshopuri in cadrul centrelor de sprijin (ex. intalniri cu oameni de afaceri, contabilitate pentru IMM etc),

Activitati de mentorat/tutoriat in vederea oferiri de asistenta, post-asistenta si sprijin pentru initierea de afaceri si ocuparea pe cont propriu. Membrii grupului tinta vor fi ajutati sa dezvolte planuri de afaceri viabile si sustenabile.



## Activitatile proiectului - 7

**Dezvoltarea si implementarea de activitati de formare profesionala pentru sprijinirea ocuparii pe cont propriu si initierea de afaceri de succes**

Dezvoltarea Competentelor Antreprenoriale, cu tematica: Initiere in afaceri si Realizarea planului de afaceri. Toti membrii grupului tinta vor participa la acest curs.



## Activitatile proiectului - 7

### Dezvoltarea si implementarea de activitati de formare profesionala pentru sprijinirea ocuparii pe cont propriu si initierea de afaceri de succes

Programe de formare profesionala pentru dezvoltarea si consolidarea de noi domenii de ocupare si antreprenoriat:

- Management turistic
- Sisteme informatice utilizate in afaceri (pentru competente TIC),
- Marketing si management farmaceutic
- Marketingul serviciilor
- Marketing cultural
- Management de mediu



## Activitatile proiectului - 7

**Dezvoltarea si implementarea de activitati de formare profesionala pentru sprijinirea ocuparii pe cont propriu si initierea de afaceri de succes**

Programe de dezvoltare a competentelor manageriale necesare dezvoltarii unei afaceri.

- Manager marketing
- Leadership
- Manager resurse umane
- Manager
- Manager proiect
- Agent vanzari
- Referent relatii cu publicul

## Activitatile proiectului - 8

### Dezvoltarea schemei de ajutorare si stimulare a membrilor grupului tinta pentru initierea de noi afaceri si ocupare pe cont propriu

Realizarea unei metodologii de organizare a concursului de idei de afaceri care va cuprinde informatii despre cerintele obligatorii care trebuie indeplinite, criteriile de selectie a ideilor de afaceri, metodologia de implementare a ideilor de afaceri conform conditiilor de ajutor de minimis



## Activitatile proiectului - 8

### Dezvoltarea schemei de ajutorare si stimulare a membrilor grupului tinta pentru initierea de noi afaceri si ocupare pe cont propriu

Organizarea a 2 competitii deschise de idei de afaceri si selectarea celor mai bune planuri de afaceri in urmatoarele domenii:

- turism si ecoturism,
- industrii creative,
- TIC,
- sanatate si produse farmaceutice
- energie
- management de mediu

Selectarea si finantarea unui numar de cel putin 43 de planuri de afaceri cel putin unul pentru fiecare din judetele din cele 2 regiuni de implementare,

## Rezultate asteptate - A



Website proiect

Un portal de informare de tip one-stop-shop, cu materiale de informare cu privire la initierea si dezvoltarea de noi afaceri, angajarea pe cont propriu, oportunitati economice existente in piata, clustere de firme, poli de competitivitate, oportunitati de finantare la nivel national si european, respectiv alte informatii utile pentru portal

2 campanii media si campanii de informare in cadrul unor manifestari conexe

O conferinta interregionala

2 centre de sprijin pentru initierea afacerilor sustinute si 2 infiintate in Cluj-Napoca si Timisoara,

## Rezultate asteptate - B

Multiplicarea a 500 Ghiduri pentru ocuparea pe cont propriu

43 de planuri de afaceri selectate, cel puțin câte 2 idei de afaceri pe fiecare județ, respectiv mun. București din cele 2 regiuni de implementare (60% planuri selectate realizate de tineri 18-25 ani înscriși în învățământul superior)

43 de întreprinderi înființate, cel puțin 2 pe fiecare județ din regiunile de implementare, respectiv București, din care 60% firme noi înființate de tineri 18-25 ani înscriși în învățământul superior

Minim 86 de locuri de muncă nou create (2 pentru fiecare întreprindere înființată)

## Rezultate asteptate - C



Portal Informatic Regional Online (PIRO)

Platforma de e-learning functionala

Biblioteca digitala online cu resurse in domeniul antreprenorial

Ghid interactiv de sprijin pt initierea unei afaceri

## Grup tinta



410 persoane,

din care,

cel puțin 250 femei (60 %)

cel puțin 250 tineri cu 18-25 ani înscriși în învățământul superior (60%)

## De retinut !



recrutarea grupului tinta : aprilie 2015

activitati de instruire : aprilie – noiembrie 2015

primirea propunerilor de planuri de afaceri : aprilie – mai 2015

evaluarea planurilor de afaceri primite : mai 2015

anuntarea celor 43 planuri de afaceri castigatoare : mai 2015

implementarea schemelor de minimis : iunie – decembrie 2015

functionarea centrelor suport

## De retinut !

functionarea centrelor suport : aprilie – decembrie 2015

Cluj-Napoca : UBB – Facultatea de studii europene

Cluj-Napoca : str. Flueraşului nr. 6

Timisoara : UVT – Facultatea de Economie si Administrarea afacerilor



**Va multumim pentru atentie !**

**Echipa proiectului NewBiz**